

## Programme de formation pour aborder les défis de la croissance de l'industrie Les formatrices et formateurs et les objectifs de formation

MARTINE DESCHAMPS DE CHEZ SYNERACTION MANAGEMENT,  
LE PLAN DE CONTINUITÉ DE L'ENTREPRISE,  
PLANIFIER L'AVENIR DÈS MAINTENANT – LE 18 AOÛT :

- L'importance de réfléchir aux orientations futures de l'entreprise;
- Les éléments importants à planifier en lien avec la pérennité de l'entreprise dans les 4 systèmes d'une entreprise familiale.

LES ASPECTS HUMAINS DE LA PLANIFICATION DE LA RELÈVE – LE 20 AOÛT :

- Les quatre étapes de transfert pour assurer la pérennité de leur entreprise ;
- L'importance de bien positionner les rôles et responsabilités des prédécesseurs et des repreneurs.

•  
JOËL DUGAS DE CHEZ FINANCEMENT AGRICOLE CANADA, L'ENVIRONNEMENT D'AFFAIRES DE L'ENTREPRISE ET D'INVESTISSEMENT SOUTENANT LE CHANGEMENT DU MODÈLE D'AFFAIRES – LE 25 AOÛT :

- Les principales sources de financement, les principaux programmes subventions et les éléments requis pour planifier une demande de financement (plan d'affaires).

ANDRÉANNE BILODEAU DU BUREAU DE NORMALISATION DU QUÉBEC, LE PROGRAMME CANADA GAP – LE 1<sup>ER</sup> SEPTEMBRE :

- Prendre connaissance du programme de salubrité Canada GAP.

PIERRE-ALEXANDRE DESSUREAULT DU CENTRE D'ÉTUDE SUR LES COÛTS DE PRODUCTION EN AGRICULTURE (CECPA). COÛTS DE PRODUCTION EN SERRICULTURE MARAÎCHÈRE – LE 8 SEPTEMBRE :

- Les principaux indicateurs économiques de performance en serriculture maraîchère.

AGRICARRIÈRES ET CENTRES D'EMPLOI AGRICOLE DE L'UPA, LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES AU QUOTIDIEN - LE 15 OCTOBRE :

- Les bonnes pratiques en matière de gestion des ressources humaines dans un contexte de saisonnalité et de pénurie de main-d'œuvre.

BLOC 1 -PLANIFIER LA GESTION ET LE DÉVELOPPEMENT DE L'ENTREPRISE – DE 11 H À MIDI

LOUIS DIONNE DE CHEZ COORDINATION SERVICES-CONSEILS, L'OFFRE DES SERVICES-CONSEILS AU QUÉBEC – LE 12 NOVEMBRE :

- L'organisation des services-conseils agricoles au Québec, les types de services-conseils disponibles.

Inscriptions : [psq@upa.qc.ca](mailto:psq@upa.qc.ca)

Information : Jean-Luc Poirier, 514.984.0233

## Programme de formation pour aborder les défis de la croissance de l'industrie Les formatrices et formateurs et les objectifs de formation

BLOC 2- LA MISE EN MARCHÉ  
DE 8H30 À 9H30

### FRANÇOISE BEAUDET DE CHEZ EN PRATIQUE (CONSEIL/FORMATION/COACHING), BLOC DE 6 FORMATIONS PORTANT SUR LES STRATÉGIES DE FORMATION

#### 1. Épicerie : vendre sans y laisser sa peau – Le 31 août.

Les bonnes pratiques des achats et stratégies de vente en épicerie pour mieux se préparer avant de rencontrer un acheteur.

- Positionner son produit dans une catégorie
- Identifier les besoins d'un acheteur selon le type d'épicerie
- Démystifier la structure de prix

#### 2. Kiosque : astuces pour bien placer vos produits – Le 7 septembre.

L'agencement des produits dans le kiosque et le circuit client.

- Identifier les zones stratégiques pour y placer les produits
- Explorer différentes techniques de merchandising pour mettre en valeur la marchandise
- Utiliser les 5 sens (vue, odeur...) Et le principe marketing A.I.D.A pour créer une ambiance unique

#### 3. Boutique en ligne : Muscler vos réflexes de commerçant – 14 septembre.

Prendre conscience qu'une boutique en ligne c'est comme avoir un nouveau kiosque, avant de penser technologie il faut penser stratégie de vente.

- Comparer les avantages et inconvénients d'avoir sa propre boutique en ligne ou de passer par un intermédiaire
- Raisonner comme un utilisateur et non comme un producteur
- Créer une synergie entre les différents points de vente, physiques et virtuels.

#### 4. Offre produit : le principe de l'accordéon – Le 21 septembre

L'importance d'élargir ou rétrécir son offre, en jouant stratégiquement sur la variété de produits, l'étendue des prix et la gestion par catégorie.

- Démontrer le lien entre un positionnement clair de l'entreprise et le choix des produits
- Analyser les ventes selon les principes de gestion par catégorie
- Brosser un portrait rapide d'une catégorie de produits

#### 5. Promotion : attirer son client de rêve – le 28 septembre.

Prendre conscience que la base d'un marketing efficace c'est : une promotion attirante + un positionnement clair.

- Décrire ses clients de rêve et leurs besoins
- Découvrir le test marketing A.I.D.A. pour créer une promotion efficace
- Identifier dans son positionnement, un élément attirant par segment de clientèle

#### 6. Plan de commercialisation -diagnostic : utile et sexy – Le 5 octobre

Présentation de deux outils de base, le plan de commercialisation et le diagnostic, souvent exigés avant d'obtenir un prêt/subvention et en dégager quelques éléments clés dont les entrepreneurs raffolent.

- Identifier les éléments essentiels dans un plan de commercialisation
- Explorer comment rendre cet outil pratique et utile
- Un plan de commercialisation ou un diagnostic ?

**Programme de formation pour aborder les défis de la croissance de l'industrie**  
**Les formatrices et formateurs et les objectifs de formation**

**BLOC 3 - INVESTISSEMENTS  
DANS LES SERRES  
DE 11 H À MIDI**

**GOBEIL DION & ASSOCIÉS INC.**

**1. PLANIFIER LA CONSTRUCTION DE SERRE — LES ÉTAPES À FRANCHIR — LE 15 SEPTEMBRE**

Vise à connaître les étapes de construction d'une serre, à partir de la préparation des plans, et de l'obtention des permis de même que des aspects techniques allant de la fondation à la pose des recouvrements de plastiques ou de verre et au rattachement aux bâtiments existants, le tout en considérant les normes techniques et de sécurités.

**2. ANALYSE STRATÉGIQUE POUR L'INSTALLATION DE SYSTÈME DE CHAUFFE ADAPTÉ — LE 22 SEPTEMBRE**

Vise à connaître les éléments d'analyse que doivent tenir compte les entreprises dans le choix d'un système de chauffe adapté efficace et rentable selon les besoins de leur production.

**3. ÉQUIPEMENT ET GESTION DE L'ÉNERGIE — LE 29 SEPTEMBRE**

Vise à connaître les systèmes de production d'énergie disponible sur le marché ainsi que les systèmes de contrôle de même que les grands principes guidant la gestion de l'énergie selon les saisons et les productions.

**Programme de formation pour aborder les défis de la croissance de l'industrie**  
**Les formatrices et formateurs et les objectifs de formation**

**BLOC 4 - LA PRODUCTION**  
**DE 11 H À MIDI**

**GILLES TURCOTTE, agr., M. Sc. – SOUS-BLOC DE SIX (6)**  
**FORMATIONS PORTANT SUR LES ÉLÉMENTS AGRONOMIQUES**  
**DANS LA PRODUCTION MARAÎCHÈRE EN SERRE**

Vise à donner aux participants tous les éléments agronomiques qui vont leur permettre de :

- Reconnaître les points critiques qui influencent le plus la qualité et la productivité des légumes de serre
- Développer des outils en conduite de culture qui sont bien adaptés à leur propre contexte de production afin de maîtriser les facteurs climatiques
- Maîtriser la conduite de culture en fonction de maximiser la qualité et la productivité

**SEPT FORMATIONS SONT PRÉVUES :**

1. En reprise : l'irrigation et les substrats – **le 6 octobre**
2. Facteurs agronomiques qui jouent un rôle déterminant sur la qualité et la productivité des légumes de serre – **le 13 octobre**
3. Facteurs climatiques qui jouent un rôle déterminant sur la qualité et la productivité des légumes de serre – **le 20 octobre**
4. Points critiques en culture biologique – **le 27 octobre**
5. L'humidité en serre vue sous l'aspect du continuum substrat-plante -serre-atmosphère – **le 3 novembre**
6. Les meilleurs outils pour maîtriser l'humidité en serre : aération, ventilation et chauffage – **le 10 novembre**
7. Maîtriser l'eau et les nutriments en serre – **le 17 novembre**

**GENEVIÈVE LABRIE, PH. D. CHERCHEURE AU CRAM, RÉGIE**  
**DE PHYTOPROTECTION BIOLOGIQUE – LE 29 OCTOBRE**

Vise à se familiariser avec les différents types de stratégies de lutttes contre les ravageurs en production biologique maraîchère en serre.

**JACQUES THÉRIAULT, agr DE CHEZ CLIMAX CONSEIL**

**1. MÉTHODE DE TRAVAIL, ERGONOMIE ET**  
**AMÉNAGEMENT, MAITRISER LES TECHNIQUES DE**  
**TRAVAIL EN SERRE MARAÎCHÈRE – LE 22 OCTOBRE**

Vise à comprendre l'importance d'aménager les serres de manière ergonomique afin d'augmenter la sécurité des travailleurs et l'efficacité des tâches de cultures et de récolte. Production d'un film illustrant les techniques et aménagements pour assurer un aménagement optimal d'une serre en production de poivron.

**2. L'ÉCLAIRAGE DE PHOTOSYNTÈSE EN HIVER – LE 5**  
**NOVEMBRE**

Vise à connaître les avantages et inconvénients de deux types d'éclairage, soit LED et HPS et se familiariseront la régie de culture hivernale avec éclairage HPA pour le poivron, le concombre et les légumes feuillus.