Labels et stratégies de commercialisation des fruits et légumes de serre : Ontario, BC, Alberta, Manitoba

ONTARIO

Entreprise	Produits	Labels	Liens web	Stratégies de commercialisation	Images
GREAT LAKES GREENHOUSES	Concombre Mini concombres Mini aubergines	Utilisation du vert - greenhouse, cela va de soi. Auparavant Great Lakes Greenhouses au complet, c'est devenu GLG. Mieux. Ils ont gardé la feuille verte mais qui n'a pas de forme particulière (exemple feuille de plant de concombre). Sans grand intérêt	https://greatlakesg.com/	Ce sont les plus grands producteurs de concombres hydroponiques en Amérique du Nord, 12 mois par année. Leur stratégie marketing dit :" One fresh bite at a time", on mise donc sur la fraicheur. On parle de top qualité et de bon service à la clientèle. L'entreprise va commercialiser des poivrons et des tomates sur vigne biologiques sous peu.	
COPPOLA FARMS	Tomates Concombres Poivrons	Logo à la facture douteuse, aux couleurs non conventionnelles pour une production en serre (le rouge et jaune du drapeau de la Sicile, ainsi qu'une triskèle et la tête de la Gorgone) difficile à lire (les lettres du bas empiètent sur celles du mot du haut), dans une forme allongée non suggérée. La famille propriétaire vient de la Sicile, ce qui explique ce visuel.	https://www.coppolafarms.com/	Sur le site web de l'entreprise, au bas de chacune des pages, on retrouve des logos décrivant les méthodes de production de Coppola Farms : lutte intégrée contre les insectes nuisible, boîtes de carton recyclé non javellisé, eau recyclée, conservation de l'énergie, traçabilité des produits... Entreprise (très) familiale possédant des installations d'emballage spécialisée dans la production de tomates sur vigne. Misent sur deux choses plus particulièrement, soit 1- tout le côté sécurité certifiée en matière d'alimentation et de sécurité, GS1, réglementation GAP et installation de culture de pointe avec un programme de traçabilité et 2- le fait qu'ils sont une entreprise familiale sicilienne installée au Canada depuis 3 générations, faisant des affaires avec honnêteté et loyauté envers les clients.	
MUCCI FARMS	Tomates Concombres Poivrons Aubergines Courgettes Laitues Fines herbes Fraises	Label qui porte le nom de la famille fondatrice, arrivée au Canada il y a plus de 60 ans, deux frères passionnés de fruits et légumes. Les enfants ont pris la relève de l'entreprise. On retrouve encore la couleur verte, décliné en deux feuilles jointes entre elles par un toit de serre (selon ma lecture), ou encore la forme ronde des tomates (premier produit de l'entreprise que l'on peut voir dans le cercle formé par cette ligne à cause de la transparence des emballages.	https://www.muccifarms.com/	"Produits cultivés en serre, frais et savoureux" est la devise de l'entreprise. Mieux en anglais pour les deux "F" et les deux "G" qui se suivent : Fresh&Flavourful Greenhouse Grown Produce. Ils "aspirent" à provoquer (ils utilisent le mot créer) des fringales irrésistibles avec leurs produits, d'ailleurs ils ont une gamme de produits labellisée "Veggies-to-go", on-the-go snacks for kids. On est ici dans le snacking santé comme aux Pays-Bas! Tomates "bouchées" : SunDrops (sweet / rouge), SunBliss (sweet / orange), saveurs mélangées, la majorité des emballages des tomates sont faits avec des photos suggérant des utilisations des produits pour donner des idées, je présume la meilleure utilisation pour le produit. Cutecumbers Poppers (une seule bouchée) avec des traits explosifs verts autour des mots "Just Pop'em", "Prêts à déguster", ainsi que les "Teeny tiny smuccies sweet strawberries", des fraises plus petites et plus sucrées, cultivées en serre 365 jours par année (logo facile à comprendre) (noter la rime et le beau rose utilisé) - très axé collation pour les enfants. Engagement de durabilité avec les emballages de tomates scellés avec un film de papier 100 % recyclable (avec le premier "0" du 100 en forme du label du recyclage), on utilise les mots "environmentally friendly...", on peut donc séparer le papier du contenant en plastique et tout est entièrement recyclable. Wow! Beaux produits et belles variétés de tomates, on sort des sentiers battus ici.	
LAKESIDE	Tomates Concombres Poivrons	Logo très coloré, on voit du premier coup que l'entreprise ne fait pas qu'un seul produit. Forme peu conventionnelle de logo rectangulaire sur la longueur.	https://www.lakesideproduce.com/	Produits avec soin sont les deux premiers mots que l'on peut lire sur le site web sur l'image de tomates en serre, puis les mots frais et savoureux juste en dessous. De notre famille à la vôtre... depuis 75 ans... verdures de qualité... notre dévouement à assurer un excellent service... sûreté alimentaire... assurance qualité... constance dans les produits (rare mais bien intéressant comme allégation surtout si on aime le goût, on sait qu'on va le retrouver dans tel ou tel produit donc on rachète) et durabilité. Beaucoup d'allégations! Ligne de produits gourmets labellisés en rouge et noir et une ligne de produits biologiques, habillés de mauve, les tomates sont d'ailleurs présentées dans un emballage bizarre, mi fait de carton (panier de carton) et de plastique (couvert). Pas très réussi à mon goût. Il n'y a pas d'image sur le site des produits conventionnels emballés, seulement les produits biologiques.	

ERIE JAMES	Tomates Poivrons Concombres Aubergines Laitue Boston Bok Choi	Des produits de qualité depuis 1940 est-il écrit sur la page d'accueil de leur site qui semble dater de ce temps… Logo sans intérêt	https://www.eriejames.com/	On mise sur la longévité de l'entreprise (depuis 1940), l'entreprise a commencé sous le nom de Howard James Company puis elle a fusionné avec l'entreprise Erie Produce pour former Erie James (comme le lac je présume). Le site fait mention de la qualité des produits, d'intégrité et de professionnalisme. On trouve aussi un onglet "fraicheur garantie" sur le site. À première vue, aucunement question durabilité, environnement, etc... Le service vient avant la sécurité alimentaire. Je n'arrive pas à trouver des images de leurs produits sur le web, emballés sous le nom de leur entreprise sauf pour le label Cool Cukes au look dépassé pour le snacking de concombres visant directement les enfants.		
DEL FRESCO PURE	Tomates Poivrons Concombres Euro Beans Fraises Mini aubergines	Producteur familial depuis 60 ans, ils fournissent des légumes de première qualité cultivés en serre (sous l'image d'une fraise), axé service client. Toujours frais et de saison Ils détiennent plusieurs labels... donc ne mettent pas le nom de l'entreprise de l'avant mais plutôt la marque du produit. Beaucoup de couleurs utilisées sans que j'y comprenne un sens dans un logo bien ordinaire : blanc, turquoise, jaune, rouge. Del Fresco pure pourrait littéralement être traduit par "du frais pur".	https://www.delfrescopure.com/	Des fraises outrageusement sucrées (outrageously sweet) vendues sous le label Yes Berries, your everyday snack, en rose et vert et à l'aide d'une petite fille à l'air coquin qui aurait croqué dans une fraise mais qui a la bouche et les dents toute propres… Les fraises sont cultivées sans pesticides, cueillies à point, emballage recyclable. Euro Beans, the gourmet Slicing Bean Heirloom tomatoes, redefine variety Ils utilisent des coccinelles femelles en soins phytosanitaires ce qui contribue à réduire le besoin de pesticides (des dessins illustrent ceci sur leur site) et des bourdons pour polliniser les tomates, les poivrons et les fraises. On est ici aussi dans le snacking santé sous différents labels : Veggies to go snacks for kids, Yes berries, Mini mixers gourmet snacking tomatoes, Sweetreats (petit poivrons)... sans la classe et la continuité dans les emballages de Mucci dont on reconnait la ligne de produits.		
TOPLINE	Tomates Concombres Poivrons	Du rouge dans le logo! Avec un peu de vert dans le soulignement du mot "line" et le point du "i", en forme de feuille. Et pourtant, il y a beaucoup de mauve / pourpre dans leur emballage alors le logo est blanc sur fond mauve.	https://www.toplinefarms.com/	Topline (littéralement Haut de gamme en français) fait des tomates (produit principal) portant le label Topmix en différents formats et des Top Produce tout court. Les mots "greenhouse", "en serre" sont joués en assez gros sur la majorité des emballages, sur toutes les variétés et ils en ont plusieurs. Ils font aussi dans le snacking avec leur plats de concombres HUGE crunchers, HUGE crunch, HUGE flavor, un petit concombre croquant et doux qui est un bon "snack", comme un le pop-corn de la nature ?!? Beau label en noir, blanc et vert pour la ligne de produits "HUGE".		
PURE FLAVOR	Tomates Poivrons Concombres	Un logo bleu, bien rond, une police toute faite de minuscules, le "V" de flavor en forme de plante qui semble pousser sur le mot "pure". Saveur pure. Semble être à prime abord une entreprise américaine…	https://www.pure-flavor.com/	Série de variétés de tomates pour le snacking avec des emballages colorés qui ressemblent un peu à ceux de Village Farms. Le siège social de l'entreprise est au Canada mais les serres semblent être situées aux USA (Georgie et Texas). Labels maison de recherche de goût, de "Integrated Pest Management" et de durabilité dans les méthodes de production. Leur spécialité est le healthy snacking avec une ligne complète de mini légumes disponibles à l'année, décrits dans le site avec des degrés de "sucrosité" ce qui est intéressant. On retrouve les mini tomates Cloud9 (label plus adulte), puis les Juno Bites (raisins rouges), Bumbles (jaunes), Sangria (mélange de couleurs), les Oriana (orange), Azuca (cerises rouges), puis une ligne de mini concombres (Gourmet mini, Poco bites, Uno bites avec un label visant directement les enfants avec des petits bonhommes concombres) et finalement, un sac de mini poivrons colorés de 1/2 livre, Aurora bites. Tout est des bites car tout se mange en une bouchée, sans besoin de préparation... On peut en manger plus alors?		

RED SUN FARMS	Tomates Poivrons Concombres	De belle couleurs vives, le red en rouge, le sun en jaune vif et le farm en vert, les 3 couleurs étant reprises dans le dessin de feuilles / papillon. En ligne d'ouverture du site : de nos semences à votre table.	https://www.redsunfarms.com/	Semble être la plus importante entreprise qui contrôle toute la chaîne de production, de la sélection des semences à la distribution dans les points de vente. Font aussi dans le snacking avec les sweetpops (petites tomates) et sweetpeps (mini poivrons). Ils ont une seule serre au Canada, les autres sont aux USA et au Mexique. Misent sur la responsabilité sociale de l'entreprise et entretenir une vie communautaire active (festivals, foires...). Mise aussi sur la durabilité avec des serres à la fine pointe de la technologie qui ont un impact environnemental moindre que celui de la culture en champs (dessins et chiffres qui illustrent ces chiffres) - moins d'eau, recyclage, utilisation des eaux de pluie et plusieurs explciations sur les emballages recyclables et compostables; nourriture fraiche, mieux faite. Ont une ligne de produits "artisans", des produits différents (poivrons longs colorés, tomate couleur chocolat...) qui ont une allure un peu plus, disons, rustique? Packaging différents pour les sacs en plastique sur lesquels il y a une photo de panier, comme l'artisan qui cueille ses légumes puis les transporte dans un panier d'osier avec une petite nappe à carreaux en dessous...	
SUNSET MASTRONARDI	Fraises Concombres Tomates Poivrons	Un chaud soleil se couche sur l'horizon vert de cette terre ronde et bleue… Le label ne porte que le nom de Sunset mais on sait tous que c'est Sunset Mastronardi, du nom de la famille fondatrice de l'entreprise dans les années 1940. On aime les logos ronds comme des pastilles qui prennent un bel espace (le même qu'une forme carrée) sur un document tout en laissant des marges, de l'air autour.	https://www.sunsetgrown.com/	Des couleurs vives sur la page d'entrée du site web, avec une fort jolie dame aux lèvres brillantes qui est sur le point de croquer dans une fraise… rare sont les producteurs de légumes qui jouent aussi ouvertement la carte de la séduction (très) féminine. Dépassé selon moi en cette ère de #metoo. Premier onglet du site : the Sunset difference. Quelle est-elle? C'est une famille inspirée par des saveurs de classe internationale, par leur amour des produits depuis plus de 70 ans (4 générations), par le fait de miser sur la saveur tout au long de l'année, moins d'eau (ils utilisent l'eau de pluie), moins de terres (utilisation de fibres de noix de coco) et usage de coccinelles (ils sont pro coccinelles et anti-pesticides. Petite empreinte écologique selon leurs dires. Donc le marketing est simple, une famille qui sait faire les choses avec goût et en fonction de la préservation de l'environnement. Multiples produits de snacking santé destinés aux enfants (moins de plastique et plus de goût incroyable) : Sprinkles, teeny tiny tomatoes (emballage de tomates cerises de 100 g de différentes couleurs). Snacking de petits concombres : Qukes (what can be cuter than Qukes) et autres concombres. Grande variété de poivrons de multiples formes et couleur, de très fort à bien doux. Pasta kit prêt-à-cuisiner (voir image ci-contre) Snacking pour femmes (selon ma lecture du produit), avec de chics contenants de fraises au label rouge et noir "WOW", 3 saveurs (donc 3 variétés de fraises sont disponibles mais on ne met pas de l'avant la variété comme en France avec la Gariguette, mais bien le goût des fraises) : les Dreamberry, parfaitement sucrées en tout temps, les Pearberry avec leurs notes de poires et de tarte aux pommes et les Lolliberry, sucrées comme des bonbons et aromatiques. Meilleures que le chocolat.	
NATUREFRESH FARMS	Tomates Poivrons Concombres	Un label tout de vert et bleu pour une entreprise qui semble accorder une grande importance au côté environnemental de la production en serre. D'ailleurs tous les emballages conventionnels ont un peu de couleur carton, même lorsqu'ils sont de plastique. Donc 3 labels différents de produits : couleurs blanc / vert / mauve et carton pour les produits conventionnels, très colorés pour le snacking et les boîtes à lunch et noir et or pour les tomates et les concombres "unveiled", produits plus sophistiqués, gastronomiques	https://www.naturefresh.ca/	Entreprise "bâtie" par Peter Quiring, l'homme derrière plus de 2000 acres de construction de serres. Semble être une sommité dans le domaine. Le premier onglet du site parle de produits bios (usuellement, ils sont placés en dernier dans la liste des produits), puis les 3 autres produits. Les onglets du haut de page parle de l'entreprise (dont une page complète sur Peter Quiring : un homme, plusieurs "supporteurs", des idées à revendre (endless). Il serait parti de rien pour devenir aujourd'hui propriétaire de 3 entreprises intégrées verticalement relatives à la culture en serre. On met beaucoup l'emphase sur l'homme derrière la compagnie chez NatureFresh Farms. Une grande importance est aussi accordée au fait que les emballages soient compostables et l'utilisation d'insectes pour la pollinisation et le contrôle des insectes nuisibles (IPM) avec 19 sortes d'insectes introduits dans leurs serres. Naturefresh propose de petits contenants de tomates en snacking, les Tomz, 6 variétés différentes (cerises, raisins, mélangées x 2, jaunes et oranges), 284 et 125 g, emballages refermables, format vraiment très boîte à lunch... Elles portent le label Tomz, (Tommies au Pays-Bas), elles seraient les tomates les plus petites au monde et extrêmement savoureuses (deux mentions sur l'emballage). L'emballage des tomates plus gros, en noir, fait "luxueux", et sa description aussi : Sustainably grown until perfectly ripe, Cherry On-The-Vine Tomatoes are vine-ripened to guarantee freshness and a natural sweet flavor. On vise une clientèle selon moi féminine, éduquée et riche avec ces emballages.	

COLOMBIE-BRITANNIQUE

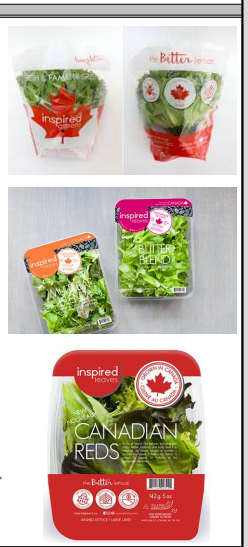
Entreprise	Produits	Labels	Liens web	Stratégies derrière la marque	Images
WINDSET FARMS	Tomates Poivrons Concombres Laitues Fraises Aubergines Basilic bio en pot	Un label rectangle de forme verticale (plutôt rare) au fond rouge avec un dessin de tomates en noir et le nom de l'entreprise écrit un peu petit, en blanc, forment un ensemble assez joli. Windset, aujourd'hui une grande entreprise familiale qui était au départ une humble ferme de famille, une famille passionnée pour les produits faits en serre, souhaitant nourrir le monde	https://windsetfarms.com/	Ils ont des serres en Colombie-Britannique et en Californie (8 millions de PC en Californie). Première page de leur site web, "set the tone", ils annoncent leurs couleurs (naturellement, on joue avec le mot "set"ici). Et quelles sont ces couleurs? Des légumes frais, qui poussent naturellement, de leur ferme à notre table. On mise sur le "naturally grown" : des produits nutritifs, sans OGM, faits avec soin. Puis viennent les notions de durabilité, de cueillette à la main ("from our family to yours" est souvent répété, c'est une affaire de famille... on mise donc sur le "lien direct" entre l'entreprise et le consommateur: de nous à vous, de notre ferme à votre table, de notre famille à la vôtre. Sustainable : conservation de l'eau, de l'énergie et utilisation d'énergie renouvelable semblent aussi être mis de l'avant. Une grande partie de leur ligne de produits porte des noms "musicaux" ou de danse, pour les tomates on retrouve Tango, Virtuoso, Allegro, Symphony, Concertino (petites tomates raisins), pour les poivrons Crescendo et Maestro et pour les concombres Fresco et pour les lettues Delicato, Soprano pour les fraises et Adagio pour les aubergines. Oh la la, le concept.	
HOUWELING'S TOMATOES	Tomates essentiellement, un onglet du site web porte ce nom : Our tomatoes, même les concombres sont sous cet onglet	Le savoir-faire néerlandais bien installé au Canada puis aux USA... Classique couleurs très naturelles de rouge et beige, lettrage en noir pour un look très "class".	http://www.houwelings.com/	Un horticulteur de nationalité néerlandaise s'installe dans les années '50 en CB, M. Cornelius Houweling, pour produire des fleurs et des baies, travaillant fort pour nourrir sa femme et des 8 enfants, dont un, Casey, a naturellement pris la relève de l'entreprise dans les années 1970. Contrairement à de nombreux producteurs de serre, qui achètent auprès de diverses sources de technologies variées à travers le monde et emballent sous leur nom, la marque Houweling's n'apparaît que sur des produits cultivés selon les normes les plus élevées de Houweling. On peut les croire sur parole : leurs tomates savoureuses parlent d'elles-mêmes. Se disent les maîtres, spécialistes dans les tomates, auxquelles ils donnent les soins de l'artisan qui cultive dans des serres pour avoir un environnement contrôlé pour la production de ses produits et ainsi faire de délicieux produits. Collection signature de tomates (étiquette noire et or), puis elles sont déclinées par variétés.	
VILLAGE FARMS	Tomates Concombres Poivrons	Des emballages de tomates très joyeux, qui attirent l'œil, (6 produits au look jeune et aux couleurs vibrantes, portant des noms actuels, voire trendy : cabernet estate reserve lip smackn'grape poppin flavor for happy taste buds maverick mix a revolution in flavor lorabella cherry no.9 fall in love again heavenly villagio marzano	https://villagefarms.com/	Les produits en serre de la ferme du village ... on aime. Vert et blanc, simple. Le mot Village est en lettre attachées, moins courant pour un label mais on lit très bien, et les autres mots sont dans un script fin et net, contrastant avec celui du mot "village" qui fait un peu campagne, effectivement. Les blocs de couleurs utilisés dans le site web font très actuels, et déparent un peu avec le nom de l'entreprise et le type de produits vendus. Les noms des sortes de tomates sont dans les faits une courte description de l'expérience gustative qu'elles devraient être... une révolution, un goût à tomber en amour, un goût joyeux... et aussi de délicieux (scrumptious / luscious) mini rafraichissant croquant frais concombres... très ludique comme image d'entreprise avec le bourdon qui se promène entre les emballages des produits... Une des plus grande entreprise intégrée verticalement au pays, la seule qui fait des produits en serre cotée en bourse au Canada. Également producteur de canabis.	

EATMORE SPROUTS & GREENS	Micro pousses Verdures	Quelle autre couleur que le vert pour des micro pousses et des verdures? Le mot "EATMORE" en grosses majuscules et le mot "sprouts" dans un ruban… ?!? Ça fait "homemade" comme logo mais peut-être que je me trompe. Sans grand intérêt, mais look un peu décalé, sans complexe, pas trop léché... bien serre à terre!	https://eatmoresprouts.com/	Super simple, super santé! Mangez-en plus… des micro pousses, biologiques de surcroit, c'est bon pour la santé... petite entreprise qui semble se débrouiller avec les moyens du bord, zen et babacool... ils produisent une variété de germes et de légumes verts sur 3,75 acres près de Courtenay. Les pousses sont produites dans une installation de culture intérieure et dans des serres, pour un total de 9000 livres de germes et de légumes verts par semaine, et ce à longueur d'année ! Alfalfa, brocoli, tournesol, etc. des micro pousses pour ajouter une touche de saveur et de fraicheur à des salades, des recettes... Un onglet sur la sécurité alimentaire et comment conserver les produits et beaucoup de recettes pour donner aux utilisateurs des idées d'utilisation... même des références à d'autres sites pour des recettes. On est zen disais-je... J'ai choisi d'analyser cette entreprise à taille plus "humaine" car j'ai l'intuition que c'est ce genre de plus petites serres qui émergeront au Québec à la suite de l'annonce du MAPAQ.		

MANITOBA

Entreprise	Produits	Labels	Liens web	Stratégies derrière la marque		Images
VERMILLION GROWERS	Tomates	Le vermillon est une couleur rouge vif tirant sur l'orangé… comme les tomates produites par l'entreprise. C'est leur seul produit.	https://vermilliongrowers.com/	On fait pousser du rouge… on cueille du rouge… on cueille à maturité. C'est le seul produit que l'on fait et on le fait bien! Le seul objectif de l'entreprise est de produire localement des tomates de haute qualité. Ne sont cueillies que les tomates mures et savoureuses... on aime bien car parfois les tomates en serre sont cueillies avant maturité et ont un goût fade, trop acide, et une texture de fruit pas mûr... Leur engagement? Développer des personnes en bonne santé et des communautés durables. La page d'accueil de leur site le dit : GROWING FOOD, GROWING PEOPLE, GROWING COMMUNITY. On aime l'implication communautaire. On ne voit pas d'emballage donc ils vendent en vrac je présume. * Cette entreprise ne fera pas partie du résumé des labels et stratégies des autres provinces canadiennes.	VERMILLION growers	

ALBERTA

Entreprise	Produits	Labels	Liens web	Stratégies derrière la marque	Images
BIG MARBLE FARMS	Concombres Tomates Poivrons Aubergines Laitues	Juste du bleu pour le label car ils font du "Farming for the future", avec une planète sur une des pages de leur site. Des dessins (souvent avec en fond les "Rockies") de jeunes faisant des sports (canot, vélo, kayak, patin...) ou des activités d'extérieur (chant autour d'un feu de camp, faire voler un cerf-volant, jardinage) illustrent leurs emballages. Très différent comme label. Je ne sais pas ce que Big Marble signifie cependant à part, textuellement, Gros marbre... peut-être une entreprise solide comme le marbre?	https://www.bigmarble.ca/ https://redhatco-op.com/about/	Les serres sont à l'endroit qui serait le plus ensoleillé au Canada, Medecine Hat, Alberta. Durabilité. La plus grande serre en Alberta avec 300 000 plants de concombres et 60 000 de tomates. L'entreprise a un programme complet de développement durable, mais elle se définit comme étant plus que ça, c'est leur état d'esprit, leur objectif et le «pourquoi» de leur existence. Le bien-être de la planète est la première chose considérée à chacune des décisions prises par l'entreprise. La page d'accueil de leur site le dit : "We're farming for the future". C'est la Coopérative RedHat (les producteurs étaient entre les villes de Red Cliff et Medecine Hat, d'où le nom) qui est devenue BIG Marble Farms. Cette coop compte plus de 30 producteurs que l'on met en évidence sur le site, dont certains de 5e génération. On mise donc sur l'expérience et la collaboration, le partage des informations. Comme une grande famille de producteurs, d'ailleurs plusieurs producteurs ont leur page sur le site, un peu comme dans les coopératives de producteurs en serre des Pays-Bas. Fait inusité, ils font des emballages (labels) d'hiver et d'été pour les mêmes produits (ex.: concombres avec des rameurs et des patineurs) Recyclable TOP FILM · Compostable BOWL · Recyclable CARDBOARD · PETE	
INSPIRED GREENS	Laitues vivantes Laitue en feuilles mélangées	Un label orange que l'on voit de loin pour des "Inspired Greens", soit des laitues variées produites par Whole Leaf, entreprise appartenant à Star Group. La feuille d'érable canadienne est bien présente sur les emballages. Utilisation de la couleur orange qui est très vive et qui se démarque.	https://inspiredgreens.ca/	La page d'accueil du site n'a, à prime abord, aucun onglet. On voit les mots Growing inspiration et Buy Here, puis 3 labels "Zéro pesticides", "Greenhouse Clean" et "Sustainably Grown", ci-dessous. On mise donc sur les bonnes méthodes de production, d'ailleurs les 3 labels se retrouvent sur les emballages de laitues coupées. Des verdures inspirées et inspirantes sur le plan environnement et sur le plan goût? Fraicheur assurée avec les salades vivantes. Serait la plus grande serre de laitues en opération en Amérique du Nord. ZERO PESTICIDES · GREENHOUSE CLEAN · SUSTAINABLY GROWN GROWN IN CANADA · CULTIVÉ AU CANADA CRISPY & CRUNCHY TRIO	
DOEF'S GREENHOUSES	Concombres Tomates Poivrons Aubergines Piments	Un logo vieillot avec le nom de l'entreprise, le dessin des légumes qu'elle produit et l'adresse du site web au grand complet, avec la ville, un peu comme une carte d'affaires.	https://www.doefsgreenhouses.com/	J'ai gardé cette entreprise car il y a plusieurs petites serres de ce genre en Alberta qui semblent ne vendre que dans des marchés publics. L'entreprise s été fondée par un immigrant hollandais... Ventes directe sur les marchés fermiers locaux, apprécient le contact direct avec leurs clients fidèles - dit-on sur le site - et la famille participe à cette vie de marché. Vendent leurs produits en vrac, donc pas d'emballage. * Cette entreprise ne fera pas partie du résumé des labels et stratégies des autres provinces canadiennes.	