





Labels des fruits et légumes du Québec

Produits	Labels	Liens web	Stratégies derrière la marque	Images
Fraises / Framboises	Les fraiches du Québec / marque collective appartenant aux producteurs membres de l'Association des producteurs de fraises et framboises du Québec (APFFQ)	https://fraisesetframboises.quebec.com/	Les fraises et framboises sont fraîches, ces 2 petits fruits sont commercialisés un à la suite de l'autre, ce sont les premiers petits fruits de l'été que l'on attend avec impatience, ils se démarquent par leur goût frais, leur saveur, leur fraîcheur, deux petits fruits emblématiques produits au Québec (avec le bleuets), les deux noms commencent par les 3 mêmes lettres "fra". C'est aussi la marque collective des producteurs de fraises et framboises du Québec et une promesse de qualité, de goût et de fraîcheur.	 The logo features a stylized red strawberry and a purple raspberry. The text 'Les Fraîches du Québec' is written in a white, cursive font across the fruits. Below the fruits, the words 'FRAISES ET FRAMBOISES' are written in a smaller, red, sans-serif font.
Fraises	Les fraises de l'île d'Orléans / marque appartenant aux producteurs membres de Savoir-Faire Île d'Orléans, dont les cultures sont faites sur l'île d'Orléans	http://savoirfaire.iledorleans.com/fra/fruits-certifies/fraises-de-lile-dorleans.asp	L'île d'Orléans, berceau de la Nouvelle-France, les terres originelles où se sont installés les premiers colons qui ont travaillé les champs fertiles pour se nourrir, site pittoresque incomparable au doux microclimat, dont la renommée n'est plus à faire, lit de beauté couché dans le majestueux fleuve, tout ce qui y est produit goûte le ciel car la terre de l'île est propice à la culture ! L'île, servant de jardin fruitier / garde-manger à la ville de Québec, ne fut relié au continent qu'en 1935 (94 % de l'île est zonée agricole), son côté traditionnel, ancestral, historique, bucolique se "transmet" aux aliments qui y sont produits. Provenir de l'île d'Orléans, c'est une garantie de savoir-faire dans les plus vieilles traditions, un sceau d'origine, une assurance que le produit se démarquera par sa saveur.	 The logo features a circular emblem with a landscape scene and the text 'MULTITONNE' at the top. Below the emblem, the words 'Les fraises de l'Île d'Orléans inc.' are written in a red, cursive font.
Fraises et framboises	FraiseBec / marque appartenant à la famille de Simon Charbonneau, le plus grand producteur de fraises au Québec	https://fraisebec.com/	Les fraises du Québec sont bonnes, elles se démarquent par leur provenance et surtout par leur fraîcheur car elles sont cueillies le matin et vendues - donc savourées - la journée même... Les fraises de FraiseBec viennent du Québec et elles sont bonnes dans le bec ! J'aime ta fraise, car j'aime les fraises d'ici produites par FraiseBec, j'aime ton sourire lorsque tu manges une fraise car tu as l'air si heureux / heureuse, c'est tellement bon une fraise !	 The logo features two strawberries above the word 'FraiseBec' in a bold, green, sans-serif font. Below the name, the slogan 'J'aime ta fraise...' is written in a red, cursive font.
Fraises / framboises / bleuets / patates douces	Petits fruits Orléans inc. / marque appartenant à 4 familles de producteurs de l'île d'Orléans, soit les familles Lemelin, Gosselin, Vaillancourt et Pouliot	https://onesimepouliot.com/	La ferme Onésime Pouliot (du nom du patriarche fondateur de la ferme), utilise aussi dans sa marque de commerce la provenance pour attirer le consommateur, l'île d'Orléans. On retrouve la même idée de terre d'accueil du peuple fondateur de la Nouvelle-France, terre nourricière, jardin fertile, lieu de toute beauté où sont produits des fruits et légumes incomparables. Forme horizontale de label non recommandée.	 The logo features the words 'Petits fruits Orléans inc.' in a red, cursive font. To the right of the text is a small illustration of a strawberry and a raspberry.

Pommes

Pommes Qualité Québec / **marque de commerce appartenant aux producteurs membres de l'Association des producteurs de pommes du Québec (PPQ)** <https://lapommeduquebec.ca/>

Les pommes du Québec sont de qualité, puisqu'on leur appose, si elles passent les tests de qualité, le logo de Pommes Qualité Québec. La certification de qualité est devenue une marque de commerce, la pomme est de couleur rouge car il se produit au Québec essentiellement des pommes de cette couleur (contrairement à la Granny Smith, sa principale concurrente, qui est de couleur verte). D'ailleurs, une recherche sur le web avec les mots "Pommes Qualité Québec" mène au site lapommeduquebec.ca. Un gage de qualité indéniable, des pommes belles, croquantes et craquantes à l'année ! Avec ce logo sur le produit, le sac ou la boîte, le consommateur est certain 1- de la provenance et 2 - de la qualité du produit qu'il achète.



Pommes de terre

Épatante patate! / **marque de commerce appartenant aux producteurs membres de l'Association des producteurs de pommes de terre du Québec** <https://epatantepatate.ca/>

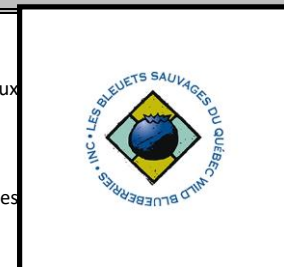
Les patates sont épatantes! Nous aurons tous compris que c'est **la redondance des sons en "pa" et en "ta/tan", des allitérations qui servent de base à ce concept, à cette stratégie de mise en marché. C'est amusant et facile à retenir !** Mais les patates, qui font partie de la famille des convolvulacées, ce ne sont pas des pommes de terre, qui sont quant à elles dans la famille des solanacées ! On utilise ce terme, un canadianisme, on joue ici avec les traditions, on veut amener, dans la tête du consommateur, l'image réconfortante de nos grands-mères épluchant des patates, préparant des patates pilées, bouillies, au four... ça fait plus campagne et jardin, ça fait plus vrai, plus proche du consommateur, moins guindé de manger des patates que de manger des pommes de terre. Et c'est tellement convivial et simple une patate, ça se mange en tout temps, matin / midi / soir, on peut en mettre dans tous les plats, et vraiment, un plat sans patate, c'est moche, non?

**ÉPATANTE
PATATE!**

Bleuets sauvages

Les bleuets sauvages du Québec / **entreprise regroupant des producteurs de bleuets sauvages et des entreprises de transformations** https://www.wild-blueberries.com/index_statique.htm

La nature sauvage du nord du Québec, saine et pure, fait de belles et grandes choses, on y trouve des merveilles comme des bleuets sauvages, cueillis en abondance dans l'est de l'Amérique du Nord, là où le terreau et le climat sont idéaux pour le développement de ces petits fruits indigènes à cette région nordique. Les bleuets poussent ou de façon totalement sauvage, ou en culture dans les champs mais proviennent de plants sauvages. Le goût unique des bleuets sauvages est incomparable à celui des bleuets en corymbes. La provenance fait partie du label, les bleuets sauvages sont indigènes au Québec. Petit fruit précieux, difficile à récolter, placé au centre d'un vitrail sur lequel on trouve les 4 points cardinaux, car il est exporté partout à travers le monde, et le lettrage bleu, couleur du bleuet et placé en cercle, rappelle la forme de ce petit fruit bien de chez nous. **Le texte qui tourne autour du fruit est difficile à suivre cependant.**



Bleuets sauvages

Le bleuets, perle des p'tits fruits /
marque de commerce
appartenant au Syndicat des
producteurs de bleuets du
Québec (SPBQ), seule
Association de producteurs et
de cueilleurs de bleuets
légalement constituée au
Québec

<http://perlebleue.ca/>

Voici une perle, un joyau, un bijou rempli de saveur et de bienfaits pour la santé, par exemple d'antioxydants. Le bleuets est le meilleur d'entre tous les petits fruits produits au Québec puisqu'il en est la perle ! Ce label se veut plus complexe, divisé en 3 parties : 1- il est question de bleuets, 2- celui-ci est une perle et 3- une perle entre tous les p'tits fruits. Le p'tit est utilisé de façon familière, chez nous on fait beaucoup de petits fruits, des p'tits fruits. Fond bleu, couleur bleuets, 3 fruits trônent à l'avant du logo, **lettrage complexe à lire, un peu petit.**



Argousier (argouse)

Argousier du Québec / **marque appartenant aux producteurs membres de l'Association des producteurs d'argousier du Québec (APAQ)**

<http://www.argousier.qc.ca/fra/default.asp>

L'argousier est un arbuste (à mon avis l'appellation est erronée, on devrait lire argouse du Québec et non argousier) donnant de petites baies orangées qui se classent parmi les plus nutritives et vitaminées de tout le règne végétal. L'arbuste n'est pas indigène de l'Amérique mais provient plutôt de l'Europe du Nord et de l'Asie. Cependant, les plants poussent bien dans notre sol et aiment climat québécois, étant très rustiques et pouvant tolérer des températures extrêmement froides. **Ce label est simple : l'argousier pousse au Québec et le fruit est oblong et orangé. On cherche encore à faire connaître l'argousier ou l'argouse, on doit donc le nommer pour ce faire.**



Camerises

Camerise Québec / **marque de commerce appartenant à l'Association des producteurs de camerises du Québec**

<http://www.camerisequebec.com/la-camerise.php>

Petit fruit indigène des forêts boréales d'Amérique du Nord, la camerise est encore méconnue chez nous. Elle ressemble beaucoup au bleuets par sa couleur mais la baie est plus allongée que celle du bleuets, d'où la forme du fruit dans le label. On comprend que le fruit est produit au Québec, **mais le mot Québec est joué bien petit.**





Camerises

Camerise Québec / **marque de commerce appartenant à l'entreprise Boréal Nature fruit, partenaire de Camerise Québec**

<http://www.borealisnf.com/partenaire-de-camerise-quebec/>

Le bleu moins profond que celui utilisé pour le bleuets et la forme vraiment allongée du dessin pour différencier le fruit, encore une fois du bleuets, sont utilisés dans ce label. Le mot "du" est ici absent, mais le mot Québec est joué très gros, plus gros que celui de camerise, donc ce produit est bien d'ici. **Forme de logo très horizontale qui, à mon avis, n'est pas adéquate pour un logo / label avec du lettrage.** Il est difficile de comprendre le dédoublement de ce logo, les mêmes mots, mais l'image diffère et ce site réfère au site des producteurs de camerises (site précédent)



Canneberges	<p>Notre canneberge / marque de commerce appartenant à l'Association des producteurs de canneberges du Québec</p> <p>http://www.notrecanneberge.com/Accueil</p>	<p>"Notre" canneberge... ce fruit "appartient" aux québécois, puisque nous sommes le deuxième producteur au monde de canneberges, le premier en régie biologique ! Le mot "Québec" n'apparaît pas dans le logo mais le mot "notre" vient conforter la provenance. Est-ce que les producteurs de canneberges se sont rabattus sur cette marque parce "cannebergesquébec" était déjà utilisé par une autre entreprise ? La marque met en évidence non seulement le produit mais aussi le site web du même coup avec le ".com" intégré au logo. La couleur du petit fruit ressort bien, on reconnaît même sur le dessin la jonction blanche en croisée entre le fruit, bien rond et le plant. Le format est aussi très - trop - horizontal selon moi mais l'effet miroir du lettrage vient cependant donner de l'amplitude au logo et lui donner une forme plus carrée.</p>	
Canneberges	<p>Canneberges Québec / marque de commerce appartenant à la famille Bédard qui produit des canneberges fraîches</p> <p>https://cannebergesquebec.com/</p>	<p>Canneberges Québec, Baies d'Or, Supra Fruit... toutes ces marques de commerce placées dans un même logo le rendent un peu mélangeant. On les relie les unes aux autres - puisqu'elles sont dans la même image et que le petit fruit rouge en dessin remplace certaines lettres avec des rondsurs - mais c'est trop d'information dans un même logo à mon avis, en plus de l'image des vrais fruits qui est dans le bas du côté droit. La famille Bédard produit des baies d'or, le jeu de mot est intéressant pour ceux qui connaissent les propriétaires de la marque. Si c'est toujours le même fruit, pourquoi toutes ces appellations et pourquoi Supra fruit ? Je ne saurais dire... trop, c'est comme pas assez selon moi.</p>	
Canneberges	<p>Fruit d'Or / marque de commerce créée par Martin Le Moine et appartenant à 45 producteurs de canneberges et de bleuets qui mettent leurs ressources en commun pour vendre leurs produits transformés partout à travers le monde</p> <p>https://fruitdor.ca/fr/</p>	<p>Fruit d'Or, au singulier, même si les fruits que la compagnie met en marché sont soit rouge ou bleu, ils valent de l'or par leurs bienfaits sur la santé. De plus une grande partie des fruits de l'entreprise sont biologiques, ça aussi ça vaut de l'or. Le mot "Or" est de couleur or, et le point sur le "i" aussi. L'apostrophe sert de pédoncule au fruit bien que la canneberge n'en possède pas mais le bleuets en possède un, il est ardu cependant de voir un bleuets dans ce fruit couleur or... Pour quelqu'un qui ne connaît pas Fruit d'Or, il est difficile d'associer la marque de commerce avec les fruits que l'entreprise commercialise. Mais est-ce important ? On parle simplement de fruits qui possèdent de multiples bienfaits pour la santé...</p>	